PLAN DE DIFUSIÓN

CONTRATO 715-2025

El presente Plan de difusión tiene como propósito socializar la metodología y herramientas de promoción y divulgación, es decir, es el plan estratégico del contrato CPS 715-2025 “PRESTAR SERVICIOS PARA IMPLEMENTAR ACCIONES DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS INTRAFAMILIARES Y/O SEXUALES EN LA LOCALIDAD DE TUNJUELITO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN NO. 2819 CUIDANDO A CUIDADORAS".

Objetivo

Generar material y actividades de promoción y divulgación que permitan apoyar el proceso de convocatoria en el marco de proyecto “Tunjuelito Cuidando a cuidadoras”

- Proyecto 2819, “Tunjuelito Cuidando a cuidadoras”

Objetivos Específicos

- Identificar los canales de comunicación a utilizar para la divulgación, promoción y convocatoria del proyecto y sus actividades.
- Generar piezas gráficas digitales para la divulgación teniendo en cuenta el cumplimiento al cronograma establecido.
- Planificación estratégica de los canales que se usarán para difundir, divulgar, promocionar el proyecto y sus actividades

PÚBLICO OBJETIVO

El alcance del proyecto busca cubrir o llegar a personas mayores de 10 años de la Localidad de Tunjuelito y a sus familias.

Meta vigencia 2026

- 600 personas distribuidas de la siguiente manera:

Componente	Actividad	Modalidad	Asistentes
Componente 1. Prevención de violencia en el contexto familiar, violencia sexual y promoción y garantía de derechos.	Actividad 1.1: Línea A1 Estrategia Formación "Entornos Protectores y Territorios Seguros, inclusivos y diversos": Taller de Arte-Terapia.	Taller	50 personas (2 grupos de 25 personas)
	Actividad 1.2: Línea A4. Estrategia de diálogo social "Conversando en familias desde la vida cotidiana".	Conversatorio	125 personas (5 grupos de 25 personas)
	Actividad 1.3: Línea B2. Estrategia de Sensibilización mediante movilizaciones territoriales: "Territorios del Buen Trato: memoria viva y digital".	Jornadas	150 personas (4 grupos de 35 a 40 personas)
	Actividad 1.4: Línea B3. Estrategias comunicativas: "Cero Tolerancia a la Violencia Contra Niñas, Niños y Adolescentes y Buen Trato para con las personas con Discapacidad y Mayores".	Formación	50 personas
Componente 2. "Procesos formativos para el crecimiento de la mujer cuidadora"	Actividad 2.1: Acompañamientos psicopedagógicos a familias e individuos.	Sesiones	40
Componente 3. Caracterización de violencias en la localidad.	Componente 4 - Investigación: Caracterización de violencias en la localidad.	N.A.	N.A.

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

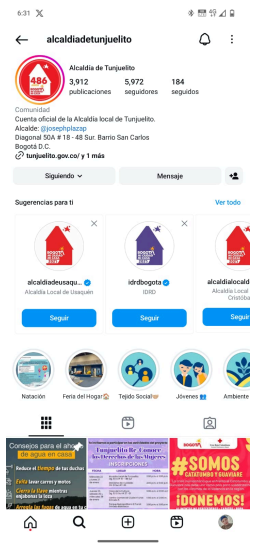
Generar durante la etapa de difusión y convocatoria del contrato 715-2025 material de promoción, divulgación e impacto que permitan realizar estrategias de comunicación para llegar al público objetivo.

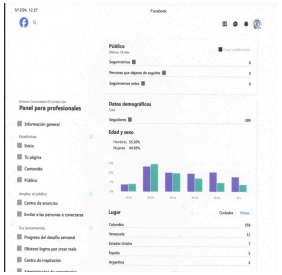
CANALES DE DIFUSIÓN

Para la difusión, promoción, divulgación y/o convocatoria del proyecto y sus actividades, se detallan a continuación. A través de ellos se garantiza que la información se difunda y llegue al mayor número de población en la localidad de Tunjuelito:

- Emisión en medio comunitario local
- Pauta redes sociales del Fondo de Desarrollo Local de Tunjuelito

DIFUSIÓN

DESARROLLO DE ACTIVIDADES						
Elemento	Cantidad	Descripción	Medio de difusión	Canales de difusión	Alcance	Plan de entrega
Piezas Gráficas	2 (1 para convocatoria Presentación Pública; 1 para Inscripciones)	Pauta publicitaria: Para ser difundida en la Pagina Interna, en Página Web y en Redes Sociales institucionales del Fondo de Desarrollo Local de Tunjuelito	Digital	Publicación de post para redes sociales institucionales del Fondo de Desarrollo Local de Tunjuelito (Twitter y youtube) Dignatarios(as) y afiliados(as) de juntas de acción comunal, miembros de ASOJUNTAS, organizaciones de propiedad horizontal, participación, organizaciones sociales y residentes de la localidad interesados en lo que sucede en el territorio.		Informes de las publicaciones

Emisora	1 Cuña radial	Grabación y Diseño de 1 pauta publicitaria por Medios Comunitarios Locales. Paquete de 20 emisiones por 30 segundos c/u , durante máximo 15 días. (guion establecido por área de prensa)	Auditivo	Transmisión en horario Prime todos los días de la semana según cronograma definido por comité técnico para etapa de inscripciones		Informe final de la cuña radial.

DEFINICIÓN DE CONTENIDOS Y MENSAJES A PUBLICAR

CUÑA:

PARTICIPA EN EL PROYECTO "PREVENCIÓN DE VIOLENCIA EN EL CONTEXTO FAMILIAR Y/O SEXUAL"

SI TIENES MÁS DE 10 AÑOS, TE INVITAMOS PARA QUE HAGAS PARTE DE ESTA CONVOCATORIA Y PUEDAS PARTICIPAR CON TU FAMILIA EN LOS ESPACIOS DE FORMACIÓN DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS EN EL CONTEXTO FAMILIAR.

PUEDES INSCRIBIRTE DE FORMA VIRTUAL O PRESENCIAL, ADJUNTANDO:

*COPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD TUYO Y DE TU ACUDIENTE

*CERTIFICADO DE RESIDENCIA (VIGENCIA NO MAYOR A SEIS MESES)

¡TE ESPERAMOS!

PIEZA GRÁFICA PRESENTACIÓN PÚBLICA:

FECHA: 20 DE MARZO

HORA: 4 A 6 PM

LUGAR: AUDITORIO ALCALDÍA LOCAL

PIEZA GRÁFICA INSCRIPCIONES:

ID	LUGAR DE INSCRIPCIÓN	DIRECCIÓN	DÍAS	HORARIO
1	Alcaldía Local de Tunjuelito	Diagonal 50 A # 18 - 48 Sur - Barrio San Carlos	LUNES	2 A 5 PM
2	Casa de la Cultura	Diagonal 52f Sur #27-26	MARTES	2 A 5 PM
3	Manzana del cuidado	Casa de Justicia Tunjuelito - Calle 51 sur #7-35	MIÉRCOLES	8 A 12 PM
4	Casa de igualdad de oportunidades	Diagonal 45B sur No. 52A - 82, Barrio Venecia	JUEVES	8 A 12 PM
5	SDIS	Diagonal 47a # 53b - 27 sur (Barrio Venecia).	VIERNES	8 A 12 PM

7. PRESUPUESTO

ELEMENTO	CANTIDAD	VALOR
Emisora	20 cuñas en horario PRIME	$3.000.000
Volantes	1000 ejemplares	$156.683
TOTAL		

8. CRONOGRAMA

PRODUCTO POR ENTREGAR	MARZO 2026
PAUTA PUBLICITARIA	. Piezas gráficas para ser difundidas en las redes del fondo de desarrollo local de Tunjuelito.
EMISORA	Cuña para inscripciones desde el 20 de marzo al 10 de abril de 2026